

PLANIPE RÉDUIT LE BFR

Alexandre Root actuel dirigeant de PLANIPE revient sur les atouts de son progiciel de prévision et d'optimisation des stocks.

System Media : En quoi votre solution est-elle novatrice?

PLANIPE calcule des prévisions sur une période d'un an qui tiennent compte des événements passés, mais surtout présents et des éléments futurs connus comme les promotions ou d'autres prévisions comme la météo et de leurs impacts immédiats sur les approvisionnements. PLANIPE gère de façon particulièrement performante les produits lents ou erratiques par l'utilisation de sa « loi à fréquence » (Brevet PLANIPE). La nouveauté réside sur la dynamique créée par PLANIPE pour optimiser la fonction approvisionnement. L'intelligence de l'outil se trouve dans l'outil et on pas dans son paramétrage qui est

très léger. Tous les jours la prévision de chaque produit est recalculée ce qui permet d'optimiser le niveau de stock et de service client. Grâce à PLANIPE le distributeur ou l'industriel peut réduire son BFR qui s'adapte à la situation réelle de l'entreprise au jour le jour.

SM : PLANIPE se base sur des prévisions; Dans ce contexte, on peut se demander comment est-ce que vous prouvez l'efficacité de votre solution?

AR : PLANIPE est un outil de pilotage des stocks et du service client. Lorsqu'on dit « prévoir même l'imprévisible » PLANIPE entend probabiliser le risque de l'investissement en stock pour un niveau de service donné.

La preuve se trouve dans les résultats qu'obtiennent nos clients.

SM : A qui s'adresse votre solution?

AR : Nos clients sont toutes les entreprises qui possèdent au moins 1 millions d'€ de stock. Les résultats que nous garantissons sont rapides et ne nécessitent pas de modifier l'organisation du client. Les budgets sont légers et je dirai que le plus difficile pour l'entreprise c'est de se lancer mais une fois que PLANIPE est installé, on ne peut que constater les bénéfices.

L'Expansion

Décembre 2009

Pour en savoir plus n'hésitez pas à nous contacter

+33 1 75 61 00 59

contact@planipe.com