

externe »

Planipe lance un module de prévisions collaboratives

disposer d'une suite complète de solutions « on demand » pour des solutions TMS, WMS et de gestion de ressources humaines. Enfin, en février 2011, nous avons acquis Escalate Retail, un important éditeur de solutions retail multicanal en environnement web. Ce qui nous procure une offre multicanal d'optimisation de la distribution, couvrant un large spectre de solutions : gestion des commandes, des points de vente, des centres d'appel. En outre, cette opération nous permet d'intégrer et d'optimiser « l'expérience client » depuis la prospection à l'achat jusqu'à la livraison du produit, quel que soit le canal de distribution choisi par le client. L'offre Escalate permet de compléter la vision End-to-End de Redprairie et d'offrir un ensemble de solutions de la prise de commandes, via des portails web, jusqu'à la livraison effectuée depuis les entrepôts s'appuyant sur notre solution WMS.

L.M. : Quelle est votre ambition aujourd'hui ?

D.M. : Nous sommes une société d'envergure internationale. À ce jour, grâce à nos récentes acquisitions, nous équipons plus de 60 000 clients répartis dans une cinquantaine de pays. En complétant notre offre, ces opérations de croissance externe nous permettent de viser une clientèle plus large. À travers les deux remises à jour annuelles de nos solutions, nous offrons aussi au marché de nouvelles fonctionnalités résultant des attentes de nos clients qui s'expriment à travers nos clubs d'utilisateurs. Parallèlement, nous poursuivons notre expansion à l'international. Récemment, nous avons par exemple ouvert un bureau à Prague.

Propos recueillis par Laurent Schwartz

The screenshot shows the Planipe website interface with the title "L'approvisionnement intelligent". The navigation bar includes ACCUEIL, PRODUIT, PRESTATIONS, ENTREPRISES, PARTENAIRES, RÉFÉRENCES, PRESSE, and CONTACT. The main content area features a news feed with several articles, including "13ème Journée Grand Froid", "Les Ténors de la Supply Chain", and "04/2010 - PLANIPE a participé à la 13ème Journée Grand Froid". On the right side, there are logos for partners like CLIMPACT, COMPLEX COMMERCE, Cestia, and Groupe Fiduciaire.

Connu pour ses systèmes de prévision fondés sur les historiques, l'éditeur de progiciels Planipe lance un module de prévisions collaboratives à destination des prévisionnistes et des services commerciaux ou marketing des entreprises industrielles et de la distribution. Ce module permet de visualiser sur un même écran trois ans d'historique, l'année en cours et les prévisions sur les 12 mois à venir ou jusqu'à la fin du budget. Grâce à une navigation de type « drill down » / « drill up », qui permet de zoomer rapidement d'une vue détaillée d'une information à une vue résumée et inversement, l'utilisateur peut analyser facilement les résultats et les anticipations pré-calculées par Planipe suivant 3 axes : client, produit et lieu de stockage, et ce, à n'importe quel niveau hiérarchique (famille, région, division, société, etc.), jusqu'au plus fin détail d'un client qui achète un produit au cours d'un mois donné.

L'analyse est complétée par la possibilité de saisir ses propres prévisions : on peut modifier les quantités, les valeurs et les prix à tous les niveaux. Chaque modification peut

être signée et validée par un niveau hiérarchique N + 1 pour constituer la base d'un budget des ventes fiable qui peut être remis à jour facilement tous les mois. Ce module permet, selon Planipe, de traiter le casse-tête des prévisions commerciales, pour rendre plus efficaces l'élaboration et la réactualisation de budgets fiables. Les réunions de type « Sales & Operations Planning » (ou plan industriel et commercial) ou le suivi et l'anticipation des performances commerciales, financières, ou de la supply chain sont ainsi, d'après l'éditeur, largement facilitées.

Les prévisions élaborées, remises à jour et validées en quelques clics peuvent servir en retour de base au calcul d'un niveau optimisé d'approvisionnement par produit et lieu de stockage. Cet outil collaboratif a été conçu en vue de fournir une communication plus fluide et plus efficace entre les services commerciaux, les responsables de la supply chain et les services financiers avec comme bénéfice immédiat de réduire les stocks et d'améliorer significativement le taux de service clients.